

Available online at www.jurnal.abulyatama.ac.id/abdimas
ISSN 2747-1845 (Online)

Jurnal Abdimas UNAYA

(Jurnal Pengabdian kepada masyarakat)



Sosialisasi Strategi Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Barbate Hill Park Cafe Di Kabupaten Aceh Besar

Yuliana¹, Yuni Ayu Safitri¹, Darnelly¹, Edi Saputra¹, Yulfrita Adamy¹,
Edwar M. Nur¹, Dewi Astini²

¹Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Abulyatama, Aceh Besar, 23372, Indonesia, ²Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Abulyatama, Aceh Besar, 23373, Indonesia

*Email korespondensi: Yuliana_Ekp@abulyatama.ac.id

Diterima 28 Agustus 2022; Disetujui 28 September 2022; Dipublikasi 30 September 2022

Abstract: *This Community Service is carried out by Lecturers of the Faculty of Economics and Business, Abulyatama University in order to disseminate the strategy of Increasing Income at the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Besar District with the aim that with this socialization the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Besar District can take several strategies to increase income during normal times after some time ago we faced covid-19, as for the problem with the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Besar Regency so far is the lack of income due to covid-19, this has resulted in the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Regency Large experienced a decrease in income during the Covid-19 period, so with this community service it is hoped that it can provide a solution for the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Besar Regency in increasing its income, as for the strategies provided by the team for this community service, including: (1) do p business promotions; (2) Opening a business other than the cafe business; (3) Innovate again on the Cafe business; (4) create a more attractive Cafe Atmosphere; (5) giving discounts to customers on certain days, it is hoped that this socialization can increase income at the Barbate Hill Park Cafe business in Aceh Besar District even though it is in the current Normal period.*

Keywords: Business Strategy, Socialization, Cafe

Abstrak: Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan oleh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abulyatama dalam rangka memberi sosialisasi strategi Meningkatkan Pendapatan pada usaha Barbate Hill Park Cafe di Kabupaten Aceh Besar, tujuannya agar dengan sosialisasi maka usaha ini dapat mengambil beberapa strategi untuk meningkatkan pendapatan pada masa normal setelah beberapa waktu yang lalu kita menghadapi covid-19, adapun permasalahan pada Usaha tersebut selama ini adalah kurangnya pendapatan akibat dari covid-19, hal ini mengakibatkan usaha ini mengalami penurunan pendapatan selama masa covid-19, maka dengan adanya pengabdian Masyarakat ini diharapkan bisa memberi solusi bagi usaha ini dalam meningkatkan pendapatannya, adapun strategi yang diberikan oleh tim pada pengabdian masyarakat ini antara lain: (1) melakukan promosi usaha; (2) Membuka usaha lain dari disamping usahan Cafe; (3) Melakukan Inovasi lagi terhadap usaha Cafe; (4) membuat Suasana Cafe yang lebih menarik; (5) memberikan diskon pada pelanggan pada hari-hari tertentu, diharapkan dengan adanya sosialisasi yang dilakukan ini dapat meningkatkan pendapatan pada usaha ini walaupun dalam masa Normal sekarang ini .

Kata kunci : Strategi Usaha, Sosialisasi Cafe

Pada era modern sekarang ini Bisnis Cafe sudah mulai menjamur di berbagai wilayah, baik di kota besar maupun di kota kecil. Bisnis cafe yang dulunya hanya disebut sebagai kedai Kopi yang menawarkan macam minuman, namun sekarang bukan hanya minuman saja namun sudah sudah menambah makanan ringan sebagai pelengkap dan cepat saji. Fungsi cafe sekarang ini bukan hanya tempat untuk minum dan makan saja tetapi juga sudah beralih kepada tempat untuk mengadakan rapat atau sebagai tempat pertemuan untuk berdiskusi untuk memperluas jaringan bisnis.

Salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Aceh Besar yang menjalankan bisnis Usaha Cafe sebagai salah satu Usaha makanan dan minuman yang merupakan sebuah inovasi yang menarik terutama bagi kalangan muda maupun orang tua. Usaha Barbate Hill Park Cafe pertama kali didirikan di Kabupaten Aceh Besar tahun 2015 ini menyediakan berbagai macam makanan dan minuman dan beberapa produk olahan makanan dan minuman yang sudah inovasi untuk menghasilkan makanan dan minuman yang siap saji, diantaranya mengolah makanan khas Aceh jadi cemilan yang berinovasi dan bernilai guna usaha yang lebih tinggi.

Namun sekitar Maret 2020, penyakit yang disebut pandemi Covid-19 (*corona virus*) merebak di Indonesia. Kebanyakan orang yang terinfeksi Covid-19 akan mengalami gejala ringan hingga sedang dan sembuh tanpa perawatan khusus. Sejak insiden besar terjadi di Wuhan, China pada Desember 2019, *virus corona* sudah ditemukan pada manusia. Pandemi global Covid-19 menyerang semua sektor, terutama sektor ekonomi. Dampak ekonomi ini terjadi tidak hanya di dalam negeri, tetapi juga secara global

beberapa kegiatan yang ada termasuk kegiatan rantai produksi industri yang mengakibatkan perputaran bisnis terhambat macet sedangkan pengusaha memiliki kewajiban yang harus tetap dijalankan. Di masa pandemi ini banyak sekali karyawan yang kehilangan pekerjaannya karena di PHK dan dirumahkan, sementara itu nilai rupiah terus turun sehingga semakin memperjelas bahwa kondisi ekonomi Indonesia terus menurun. Pandemi Covid-19 juga berdampak ke Provinsi Aceh, khususnya di bidang ekonomi. Pembatasan keluar masuk wisatawan ke Aceh menyebabkan daya beli kuliner di Tanah Rencong tersendat dan persaingan antar usaha untuk meraih konsumennya sangat ketat salah satu pada usaha Barbate Hill Park Cafe di Kabupaten Aceh Besar.

Tujuan dari Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah memberikan strategi atas permasalahan yang di alami dari dampak covid-19 yang akan menuju normal pada usaha Barbate Hill Park Cafe yang ada di Kabupaten Aceh Besar dalam rangka meningkatkan pendapatan dari usaha Cafe tersebut.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh usaha Barbate Hill park cafe selama ini adalah kurangnya minat masyarakat dalam membeli atau mengkonsumsi makanan dan minuman yang ada di cafe selama masa covid-19, sehingga mengakibatkan penurunan pendapatan pada usaha Barbate Hill Park Cafe yang ada Kabupaten Aceh Besar .

Program pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan strategi yang dapat dilakukan oleh usaha Barbate Hill Park cafe dalam meningkatkan pendapatan di masa normal sekarang ini.

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian Promosi

Subagio (2010:129) mengemukakan bahwa promosi adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk kepada pasar sasaran, untuk memberi informasi tentang keistimewaan, kegunaan dan yang paling penting adalah tentang keberadaannya, untuk mengubah sikap ataupun untuk mendorong orang untuk bertindak dalam membeli suatu produk.

Gitosudarmo (2017 : 285) mengartikan bahwa, promosi adalah merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut menjadi senang lalu membeli produk tersebut.

Pengertian UMKM

Usaha Mikro adalah usaha yang produktif milik orang atau perorangan atau badan usaha yang memenuhi kriteria usaha mikro yang diatur dalam undang-undang.

Pengertian Strategi Bisnis

Strategis Bisnis adalah suatu keputusan yang diambil oleh setiap perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasaran dari bisnis yang dilakukannya. Strategi yang perlu dilakukan dalam dunia bisnis untuk mencapai tujuannya, yang dapat membantu memandu proses pengambilan keputusan dan alokasi sumber daya.

METODE PELAKSANAAN

Lokasi kegiatan program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di tempat usaha Barbate

Hill Park Cafe di Kabupaten Aceh Besar yang dilaksanakan pada tanggal 6 September sampai dengan tanggal 9 September 2022.

Metode yang dilakukan untuk mencapai kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan cara diskusi atau ceramah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, para peserta diajarkan bagaimana menyusun strategi dalam meningkatkan pendapatan dimasa new normal dan menuju normal agar usaha yang telah mereka jalankan selama ini masih tetap diteruskan dan dikembangkan walaupun dalam kondisi yang sudah stabil. Adapun materi yang diberikan dalam materi sosialisasi ini antara lain; Pertama, pelaku usaha harus memiliki motivasi dalam meningkatkan usaha, Kedua, Pelaku usaha harus mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap usaha yang ditekuni, ketiga, pelaku usaha harus menarik minat konsumen terhadap produk yang di pasarkan, keempat, pelaku usaha harus mempunyai pangsa pasar yang luas, kelima, pelaku usaha harus menjaga kepercayaan dari konsumen, keenam, pelaku usaha harus mempunyai modal usaha sendiri, ketujuh, pelaku usaha tidak mudah patah semangat.

Selain itu juga pematari juga memberikan kiat-kiat dalam mengurangi permasalahan dalam dunia usaha, antara lain: pertama, cara menyiapkan modal usaha, kedua, bagaimana cara mengembangkan usaha, ketiga, masalah kurangnya inovasi produk, keempat, memasarkan produk melalui media sosial secara online, kelima, pentingnya merek atau dalam hal ini nama usaha cafe, keenam, pelaku usaha masih membuat manajemen keuangan masih secara manual, ketujuh, pelaku usaha belum ada izin usaha

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini maka dapat di ambil suatu kesimpulan bahwa dengan adanya sosialisasi strategi dalam meningkatkan pendapatan pada usaha Barbate hill Park cafe di Kabupaten Aceh Besar, dimana para pelaku sangat termotivasi dengan adanya sosialisasi yang dilakukan oleh pemateri, dimana dampak covid-19 sangat dirasakan oleh para pelaku usaha terutama usaha barbate Hill park cafe yang ada di Kabupaten aceh Besar. Strategi dan beberapa kiat yang diberikan oleh pemateri dirasakan oleh pelaku usaha cafe sangat berguna untuk pengembangan usaha cafe untuk masa yang akan datang.

Saran

Diharapkan pengabdian yang telah dilakukan ini bisa berkelanjutan dan berkesinambungan dan dapat di terapkan dalam kehidupan sehari-hari bagi dunia usaha dan juga bagi dosen untuk terus meningkatkan ilmu pengetahuan

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.

Ahmad Subagio. 2010. *Marketing in business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Gitosudarmo, Indriyo. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*.

Yogyakarta : BPFE.

Kotler, Amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran By Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta